

Enkeltaftale om brug af audiovisuelt materiale i museumsformidling
(herefter "Aftalen")

Mellem

Ikke stats-anerkendt museum
(herefter BRUGEREN)

og

Copydan AVU-medier
Bryggervangen 8, 1.
2100 København Ø
(herefter AVU-medier)

UBOD
c/o Lassen Ricard
Amaliegade 31
1256 København K

Gramex
Gl. Kongevej 11-13
1610 København V.

(herefter samlet Rettighedshaverne)

1. Indledning, indhold mv.

- 1.1 Den 24. maj 2016 indgik på den ene side Slots- og Kulturstyrelsen og på den anden side AVU-medier, UBOD og Gramex en rammeaftale om brug af audiovisuelt materiale på museer (herefter "Rammeaftalen" eller "RAM"). Rammeaftalen blev lavet således, at museer og museums lignende institutioner, som ikke er statslige eller statsanerkendte museer som defineret i Museumsloven, og som ikke hører under Slots- og Kulturstyrelsen, kunne indgå en enkeltaftale med Rettighedshaverne og derigennem få adgang til brug af audiovisuelt materiale i museumsformidling i samme omfang som de af Rammeaftalen omfattede museer.
- 1.2 BRUGEREN får ved tilslutning til Aftalen adgang til at benytte audiovisuelt materiale i sine fysiske lokaler (præsens brug).
- 1.2 Aftalen omfatter:
 - a) Offentlig visning af tv (flow-tv) og radio, jf. pkt. 2.
 - b) Offentlig visning i tilknytning til en udstilling af enkeltprogrammer og uddrag heraf, der er optaget fra tv- og/eller radiokanaler, jf. pkt. 2.
 - c) Offentlig visning af tv på BRUGERENS hjemmeside, jf. pkt. 3.
 - d) Baggrundsmusik, jf. pkt. 4.
 - e) Offentlig visning af reklamefilm, jf. pkt. 5.
 - f) Offentlig visning af andet audiovisuelt materiale end tv- og radio-indhold omfattet af bilag 1 fra internettet, jf. pkt. 6.
 - g) Offentlig visning af erhvervede audiovisuelle kunstværker, jf. pkt. 7.
 - h) Offentlig visning af optagelser overdraget til museet, jf. pkt. 8.
 - i) Audiovisuelt materiale, herunder fra DR Skole, i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingsammenhænge (fx i BRUGERENS skoletjeneste), jf. pkt. 9.

2. TV og radio i museumsrummet

- 2.1 Aftalen omfatter offentlig visning af tv- og radiokanaler hos BRUGEREN. BRUGEREN kan i sine fysiske lokaler opstille tv-skærme (ikke storskærme), der for de besøgende viser tv-kanaler (også HD-versioner) samtidigt og uændret (flow-tv) fra **bilag 1**.
- 2.2 Aftalen omfatter derudover offentlig visning, der sker i tæt tilknytning til en udstilling hos BRUGEREN, af enkeltprogrammer eller uddrag heraf, der er optaget direkte fra de omfattede tv- og/eller

radiokanaler, jf. pkt. 2.1. Samtykket omfatter BRUGERENS adgang til optagelse af disse enkeltprogrammer eller uddrag heraf med henblik på denne udnyttelse. Optagelserne skal være af forsvarlig teknisk kvalitet samt ske på grundlag af lovligt forlæg. Alternativt kan BRUGEREN rekvirere optagelser fra fremmed medhjælp i henhold til pkt. 2.5. Ved udvælgelse og eventuel sammensætning af uddrag af enkeltprogrammer skal der tages beskyttelseshensyn til medvirkende (fx i forhold til privatlivets fred etc.)

- 2.3 Aftalen omfatter offentlig visning af kort- og dokumentarfilm fra de omfattede tv-kanaler, jf. bilag 1.
- 2.4 Generelt gælder, at sportsudsendelser, tv-drama-udsendelser og fjernsynsudsendte filmværker, der indgår i biografernes almindelige repertoire af spillefilm, er undtaget. BRUGEREN skal således ophøre med den offentlige visning ved disse udsendelser. For så vidt angår tv-drama-udsendelser, har BRUGEREN dog ret til at anvende korte klip, i overensstemmelse med pkt. 10.3., såfremt BRUGEREN har indhentet individuelt samtykke fra medvirkende skuespillere, sangere og dansere, som kan identificeres. Samtykket indhentes via Dansk Skuespillerforbund, uagtet at vederlaget dækkes af Aftalen.
- 2.5 Digitale/DVD-eksemplarer af tv-udsendelser, jf. pkt. 2.2 og 2.3, kan rekvireres af BRUGEREN fra Center for Undervisningsmidler og fra Det Kongelige Bibliotek, som indtil andet meddeles er godkendt af AVU-medier som fremmed medhjælp (eller fra en anden af AVU-medier godkendt fremmed medhjælp) eller direkte fra radio- og fjernsynsforetagendet, såfremt radio- og fjernsynsforetagendet har mulighed herfor.
- 2.6 Aftalen omfatter musik siden ved brug af tv hos BRUGEREN (herunder både flow-tv og optagelser fra tv, jf. pkt. 2.1, 2.2 og 2.3).
- 2.7 Modtagelsen af tv-kanaler (adgangen til tv-signaler) er ikke omfattet af Aftalen og er således BRUGERENS eget ansvar.

3. TV på BRUGERENS hjemmeside

- 3.1 Aftalen omfatter offentlig visning af programmer og programserier eller uddrag heraf på BRUGERENS hjemmeside, der er optaget direkte fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 2.1, og som indeholder en medvirken af BRUGEREN. Samtykket omfatter BRUGERENS adgang til optagelse af disse enkeltprogrammer og programserier eller uddrag heraf med henblik på denne udnyttelse. Optagelserne skal være af forsvarlig teknisk kvalitet samt ske på grundlag af lovligt forlæg. Alternativt kan BRUGEREN rekvirere optagelser fra fremmed medhjælp i henhold til pkt. 2.5. Ved udvælgelse og eventuel sammensætning af uddrag af enkeltprogrammer og programserier skal der tages beskyttelseshensyn til medvirkende.
- 3.2 Aftalen omfatter endvidere offentlig visning af programmer og programserier eller uddrag heraf på BRUGERENS hjemmeside, der er optaget direkte fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 2.1, når disse anvendes i tæt tilknytning til en udstilling hos BRUGEREN. Herudover gælder samme vilkår for optagelser, fremmed medhjælp samt udvælgelse af uddrag af programmer som pkt. 3.1.

4. Baggrundsmusik i museumsrummet

- 4.1 Aftalen omfatter baggrundsmusik hos BRUGEREN. BRUGEREN kan i BRUGERENS fysiske lokaler (inkl. indgangsparti) spille musik (fra CD eller anden musikkilde). Dog er lokaler/caféområder med salg af mad, snacks og drikkevarer (konsumsalg) ikke omfattet.
- 4.2 Aftalen omfatter fremførelsen af musikken og giver fx ikke ret til at fremstille eksemplarer af musikken.

5. Reklamefilm i museumsrummet

- 5.1 Aftalen omfatter offentlig visning af reklamefilm, der er optaget fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 2.1, samt offentlig visning af TV2- og biografreklamefilm fra Det Kongelige Biblioteks reklamefilmsamling.
- 5.2 Digitale/DVD-eksemplarer af reklamefilm fra Det Kongelige Biblioteks reklamefilmsamling kan af BRUGEREN rekvireres fra Det Kongelige Bibliotek.

- 5.3 Visning af reklamefilm i museumsrummet forudsætter individuelt indhentet samtykke fra medvirkende skuespillere, sangere og dansere, som kan identificeres. Samtykket indhentes via Dansk Skuespillerforbund, uagtet at vederlaget dækkes af Aftalen.
- 5.4 Aftalen omfatter musik siden ved offentlig visning af reklamefilm hos BRUGEREN, jf. pkt. 5.1.

6. Internettet i museumsrummet

- 6.1 Aftalen omfatter også offentlig visning af andet audiovisuelt materiale end tv- og radio-indhold omfattet af **bilag 1**, der er tilgængeligt på internettet, men hvor det ikke er muligt for BRUGEREN at opnå individuelt samtykke fra ophavsmændene mv. BRUGEREN kan i sine fysiske lokaler opstille skærme, hvor der vises andet audiovisuelt materiale direkte fra internettet.
- 6.2 Generelt gælder, at følgende audiovisuelt materiale ikke er omfattet af pkt. 6:
- a) Materiale, der er tilgængeliggjort på internettet uden samtykke fra rettighedshaverne (fx materiale på hjemmesider, hvor brugerne ulovligt udveksler filer med fx musik og film),
 - b) Materiale, der udbydes via abonnementsordninger og lignende, hvor offentlig tilgængeliggørelse ikke er omfattet af abonnementsvilkårene,
 - c) Materiale, hvor det af omstændighederne eller oplysninger på hjemmesiden fremgår, at materialet ikke må benyttes som reguleret i Aftalen, eller
 - d) Filmværker der indgår i biografernes almindelige repertoire af spillefilm, medmindre der ved tilgængeliggørelsen kun er benyttet en mindre del af værket.

7. Audiovisuelt materiale i erhvervede kunstværker

- 7.1 Aftalen omfatter offentlig visning af audiovisuelt materiale i kunstværker, som BRUGEREN har erhvervet, men hvor BRUGEREN: 1) ikke længere har visningsret, og 2) hvor BRUGEREN har ydet en behørig aktiv indsats for at komme i kontakt med ophavsmændene mv. bag kunstværkerne for at forhandle en forlængelse af visningsretten/aftaleperioden, men ikke har kunnet finde frem til disse (kumulative krav).
- 7.2 Audiovisuelt materiale i kunstværker kan eksempelvis være et fysisk værk med indbyggede højtalere eller skærme, hvor der fx afspilles musik eller vises tv-udsendelser. For så vidt angår ikke-audiovisuelt materiale, henvises til Copydan Billeder m.fl.

8. Optagelser overdraget til BRUGEREN

- 8.1 Aftalen omfatter offentlig visning af optagelser med audiovisuelt materiale, der er overdraget til BRUGEREN fra fx privatpersoner eller virksomheder, og hvor det ikke er praktisk muligt for BRUGEREN at opnå individuelt samtykke fra ophavsmændene mv.

9. Audiovisuelt materiale i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingssammenhænge

- 9.1 Aftalen omfatter brug af audiovisuelt materiale i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingssammenhænge, jf. ophavsretslovens § 13, dog således at det skal være afgrænset til at foregå fysisk hos BRUGEREN ligesom øvrige punkter i Aftalen. Center for Undervisningsmidler bistår diverse uddannelsessteder med audiovisuelt materiale til kundskabsformidling og BRUGEREN kan kontakte Center for Undervisningsmidler herom.
- 9.2 Aftalen omfatter desuden udestående ophavsrettigheder i relation til offentliggjorte musikværker/lydoptagelser og klip fra radio- og tv-udsendelser fra DR's arkiver på www.dr.dk/skole når der er tale om repertoire repræsenteret af Rettighedshaverne. BRUGEREN skal have et UNI-login for at få adgang til "/Skole" og "Gymnasium".

10. Generelt, begrænsninger og rapportering

- 10.1 Termen "musik siden" i Aftalen omfatter musikværker og dertil knyttet tekst.
- 10.2 Termen "offentlig visning" bruges i Aftalen om fornyet offentlig fremførelse jf. ophavsretsloven § 2, stk. 3, nr. 3.
- 10.3 Såfremt BRUGEREN finder det formålstjenligt, kan BRUGEREN som en del af en udstilling benytte audiovisuelt materiale omfattet af pkt. 2-9, som klip på fx skærme/infostandere hos BRUGEREN eller på mobile enheder og/eller audioguides. BRUGEREN skal sikre, at det audiovisuelle materiale ikke kan tilgås uden for BRUGERENS fysiske lokaler. Det audiovisuelle materiale må gerne afspilles i

"sløjfe" eller ved, at brugerne selv iværksætter afspilningen af det audiovisuelle materiale. Ved udvælgelsen og den evt. sammensætning af det audiovisuelle materiale, skal der tages beskyttelseshensyn til rettighedshaverne, og til evt. medvirkende i fx gamle tv-udsendelser (fx i forhold til injurier, privatlivets fred etc.).

- 10.4 Der tages forbehold for, at audiovisuelt materiale umiddelbart kan udgå af Aftalen ved AVU-mediernes meddelelse herom (fx enkelte værker, tv-udsendelser, kategorier af tv-udsendelser, tv-kanaler, hjemmesider, domænenavne mv.).
- 10.5 Ved AVU-mediernes meddelelse herom kan yderligere tv- og/eller radiokanaler omfattes af Aftalen. Meddelelsen skal indeholde oplysning om eventuelle nye vilkår, herunder prisændringer, som den eller de nye kanaler medfører.
- 10.6 BRUGEREN har ikke ret til at fremstille eksemplarer eller til at foranstalte tilgængeliggørelse på anden vis, end hvad der fremgår af Aftalen. Eksemplarer og tilgængeliggørelse skal altid være i forsvarlig teknisk kvalitet, og der må ikke foretages andre ændringer eller tilføjelser, end hvad der fremgår af Aftalen.
- 10.7 Aftalen omfatter ikke arrangementer, som er arrangeret i samarbejde med tredjemand, herunder hvis BRUGEREN fx udlåner eller udlejer lokaler.
- 10.8 Rettighedshaverne kan med rimeligt varsel kræve oplysninger fra BRUGEREN (stikprøve) om brugsmønstre mv.

11. Tilslutning og vederlag

- 11.1 Aftalen tilsluttes af BRUGEREN ved underskrift og BRUGEREN får derved adgang til at benytte audiovisuelt materiale i henhold til vilkårene i Aftalen.
- 11.2 BRUGEREN betaler et symbolsk årligt vederlag til AVU-medier. Det begrænsede vederlag er fastsat uden præjudice og er konkret begrundet i BRUGERENS særlige omstændigheder. Herunder er der taget højde for bl.a. besøgsfrekvens, entreindtægter, kommerciel/ikke-kommerciel drift, åbningstider og fast/frivillig arbejdskraft. Dersom BRUGERENS omstændigheder ændrer sig, genforhandles vederlagets størrelse.

BRUGEREN betaler for et helt kalenderår uanset tilslutningstidspunktet det første år. Tilsluttes BRUGEREN eksempelvis den 1. september 2020, betaler BRUGEREN bagudrettet for hele 2020.
- 11.3 Beløbet reguleres årligt på grundlag af det forudgående års forbrugerprisindeks for oktober måned. Beløbet er angivet ekskl. evt. moms og er p.t. momsfrit. Beløb betales til AVU-medier forud for et helt år, medmindre andet aftales, og forfalder til betaling den 15. januar.
- 11.4 Vederlaget omfatter ikke eventuel betaling for den fremmede medhjælps bistand og levering af det ønskede indhold til BRUGEREN

12. Aftalelicens og forbud

- 12.1 Aftalen omfattes af den aftalelicensvirkning der følger af Kulturministeriets godkendelse af Rammeaftalen jf. ophavsretslovens §§ 13 og 50, stk. 2, for alle rettighedskategorier (bortset fra tv-stationer), således at Aftalen også omfatter ikke-repræsenterede rettighedshavere.
- 12.2 Alle rettighedshavere omfattet af Aftalen kan via AVU-medier nedlægge individuelt forbud mod udnyttelsen af deres værker mv. i henhold til Aftalen. I tilfælde af at en eller flere rettighedshavere nedlægger forbud, er BRUGEREN forpligtet til straks at ophøre med eksemplar fremstilling og tilgængeliggørelse af disse rettighedshaveres værker mv.
- 12.3 Rettighedshaverne friholder BRUGEREN for ethvert vederlagskrav vedrørende brug af værker, der er omfattet af Aftalen, i det omfang der er tale om et krav angående repertoire, der enten er repræsenteret af rettighedshaverne eller er omfattet af aftalelicensvirkningen.

13. Varighed mv.

- 13.1 Aftalen træder i kraft ved BRUGERENS tilslutning til Aftalen. Aftalen kan opsiges skriftligt med 1 måneds varsel til udgangen af et år. Måtte der mod forventning opstå ikke uvæsentlig kritik af Rettighedshaverne for så vidt angår enkelte punkter i indeværende aftale, fx pkt. 6, og kan punktet

udgå af Aftalen uden at aftalen derved ændrer væsentlig karakter, så er Rettighedshaverne berettiget til at give behørig meddelelse herom med umiddelbar virkning.

Bilag 1 – Tv-kanaler i Aftalen

Tv-kanaler

DR1
DR2
DR Ramasjang
TV2 Danmark
TV2 News
TV2 Zulu
TV2 Charlie
TV2 Fri
TV2 Regionerne
Lokal/regional tv
Tegnsprogskanalen
SVT1
SVT2
TV4
NRK1
NRK2
TV2 Norge
ARTE
ARD
ZDF
NRD
3 Sat
RTL
BBC Entertainment
BBC World News
BBC Knowledge
France Ô
France 2
France 3
TVE Int.
Canal 24horas
Rai Scuola
Rai Storia

Radiokanaler

P1
P2
P3
P4
P5
P6 Beat
P8 Jazz
DR Ramasjang/Ultra Radio
DR Mama
The Voice
Nova FM
POP FM
Radio24syv

Bilaget er dynamisk, og Parterne kan løbende aftale ændringer.