

Arkivformidlernetværksmøde 29.9.2023

1. Tema: Sociale medier

Event- og Marketingkoordinator Simone Nørbygaard fra City Vejle.

- Før du læser, bør du lige **checke City Vejles Facebook og Instagram**. Gør det bare – du bliver glad i låget 😊
- 4 medarbejdere (chef, markedsføring, event, administration)
- Produktet er gratis-events, der kan trække folk til bymidten
- **Benytter sig af Facebook, Instagram, LinkedIn** (i særlige tilfælde såsom rekruttering) **og Tiktok** (til de helt unge)
- **Facebook til ALLE, men mest 30+** Brug interessegrupper, fx "Gamle xx" og "nostalgi xx", men også fx besættelsestidsgrupper, tekstil-/strikkegrupper osv.
- **Instagram til de unge, men måske helt op til +40?** Nemt at lave en flot indholdsside.
- **Meta sammenkobler Facebook og Instagram** – nemt og effektivt. Start på Instagram for optimal redigering og del til Facebook, ikke omvendt.
- **Vi bruger meget os selv i vores content!** City-chefen ruller den røde løber ud og bærer festivalgæsternes bagage til toget. Nye medlemmer mødes af champagne, ikke et girokort – citychefen kommer ud med sabel og champagne – gode billeder!
- **Arkivarer gemmer sig ofte bag deres billeder og ord-rige fortællinger!** Måske skal vi sætte mere ansigt på historien? Hvis arkivaren selv ikke bryder sig om publicity, kan man måske finde en udadvendt frivillig – eller måske indlede et samarbejde med en lokal amatørteatertrup e.lign.
- **Spred positivitet og glæde.** Fx små off-line håndskrevne sedler uddelt i gågaden som reklame for næste event.
- **Det behøver ikke være svært.** Simone har ikke en uddannelse indenfor markedsføring, bare et kort kursus i SoMe.
- **Guerilla marketing.** Kreativt. Innovativt. Lav omkostning – høj indflydelse (kan potentielt gå viralt)
- **Løfte Vejle Kommunes kultursatsninger** (Landsstævner, Street Art Parade) Samarbejde på tværs af Vejles aktører (Erhverv, foreningsliv og kultur). Tag lokale kræfter i hånden.

10 gode råd

- Reels (videoer) fungerer godt
- Brug mennesker (og humor!)
- Lyd og kvalitet skal være i orden
- Kreatørkonto på Instagram = det gode musik tilgængeligt!!!
- Korte budskaber
- Vær aktive. Interager mere. Like mere. Kommentér mere.
- Skab gerne eget content.
- Undgå alt for meget videredeling
- Organisk content frem for annoncering (ødelægger annoncering content-udbredelse? Det kan man ikke vide).
- Post på de rigtige tidspunkter – og hvor meget? Se på Instagram, hvornår dine brugere er aktive. CityVejle kører på næsten dagligt, men det er meget brancheafhængigt.
- Du kan ikke gennemskue algoritmen, men hvis du laver fedt indhold og poster når dine brugere er aktive, er du godt på vej.

- Tid er ALTID en udfordring, så det er en opgave, arkivet skal prioritere benhårdt, ellers bliver det ikke gjort. Det tager bare lang tid at klippe en video. Og det tager jo også lang tid at finde på indhold.
- Følgerne er ekstremt kritiske, så følg dine følgers reaktioner. Hvad kan de li' – og hvad kan de ikke li'?
- Visninger er vigtigere end likes og interaktioner. Men nogle likes skal man have!

Fremtiden

Friendly takeover: Allié dig med en lokal influencer.

Mere aktivitet og interaktion udenfor egen følgerskare.

ChatGpt

Vores samlinger kan understøtte det levede liv i byen – vi skal ud og møde de borgere, der ikke kommer af sig selv.

Maja, Facebook på Køge Arkiverne (online)

- Maja startede som cv-frivillig*, og blev siden købt ind til et projekt, hvor vi vrister lidt timer ud af til SoMe.
- Maja prioriterer billedopslag med korte billedtekster inkorporeret i billedet.
- **Meta business suite:** Facebooks styringsværktøj: Se Indhold, Planlægger og Indblik.
- **Indhold:** Her er dine data/oplysning om dine opslags rækkevidde mm
- **Planlæggeren:** Lav hele måneden klar på 1 gang. Vores følgere er aktive fra kl. 19 og frem. MEN lægger du flere billeder op i dit planlagte opslag, kan du ikke skrive tekster til hvert enkelt. Derfor løsningen med tekstboks indsat på billedet.
- **Indblik:** Data om din side og dine følgere. Brug det til at arbejde smartere!
- Køges **planlægnings- og opfølgingsværktøj** fremvistes med stolthed (se vedhæftede)
- **Fanen effektmåling:** Følger div. statistik fra Business Suite (følgere, reach)
- Grønne er dem, der har nået det mål, Maja har sat i Målsætning, røde dem der ikke nåede målet.
- Fanerne Køges historie, Årshjul, Kalender, Bag scenen er de kategorier, vores indhold falder i – vi forsøger at **veksle mellem kategorierne**.
- Maja er kun udfordret i kategorien Bag scenen, fordi hendes kolleger er utilbøjelige til at lade sig filme!
- **Sæt realistiske mål – og brug dine data!**
- Bed din omverden hjælpe dig med at finde emner. Spørg dine frivillige, dine kolleger, dine samarbejdspartnere.

*cv-frivillig: Historiker (typisk yngre), der mangler arkiverfaring til cv'et.

Pernille Schou, Vejle Stadsarkiv og næstformand for Historisk Atlas.

- Startet 1997 som et projekt på Odense Museerne mhp. at vise deres samling.
- 2010 blev Pernille købt til på ét år at skaffe flere medlemmer til foreningen. Fra 20 til 150 medlemsinstitutioner. Nu ca. **200 medlemmer** lige fra lokalarkiver til Rigsarkivet.
- Historisk Atlas tilbyder både **institutions- og borgerbrugere** at lægge deres fortællinger op. Man kan lave **enkeltopslag og lægge ruter. Alt vises på et kort.** Man kan vælge fra 231 geo-refererede kort eller selv uploade egne kort.
- **HA tiltrækker kortnørder, historienørder, lokalnørder. HA googler højt.**

- **Hver fortælling kan have flere lag** (opdelt i faner). Man kan lægge fotos på, og angive rettigheder til dem indenfor Creative Commons-systemet.
- Fortællinger kan downloades som pdf eller **deles til Facebook, med link eller qr-kode**.
- Man kan tænde og slukke for **forskellige kortlag** via lupfunktion/side-by-side.
- Indeholder **data fra Digidag-projektet** med spandevist af myndighedsafgrænsninger mmm.
- HA understøtter Vejle Stadsarkivs strategi med at **være til stede i byrummet**, hvor man møder en masse borgere, der ikke kommer på læsesalen.
- Fortællinger mærkes op til **emner og perioder**, der igen kan tændes og slukkes af den enkelte bruger.
- HA har **mange store samarbejdspartnere** (Danske Digtterruter, Gudenå-projektet mmm). De skal betale for udviklingen (der er billig ift. andre udbydere) og features skal komme alle til nytte.
- Der er mulighed for at lægge sine **samlinger op i et subsite**, hvor kun de formidlingsegnede dele publiceres på HA hovedside.
- Man kan oprette **skribenter og redaktører**, så det lønede personale kan redigere de frivillige.

2. Strategi-debat

ODAs bestyrelse har bedt arkivformidlernetværket overveje, hvilke strategiske mål ODA kan opstille hvad angår arbejdet med kulturarven. Vi stillede os selv spørgsmålet:

Hvilke vilkår og rammer savner vi i arbejdet med den arkivalske kulturarv?

Myndighedsarkivet er bevilget, men den lokalhistoriske samling er lige så vigtig.

Økonomien er udelukkende baseret på kommunal finansiering. Det er meget sjældent, vi kan søge statslig- eller fondsfinansiering, ligesom der heller ikke er mange chancer for at tjene penge på vore samlinger.

Vi savner ret til at samle og bevare personhenførbare data, hvis vi ikke er koblet op på et stadsarkiv.

Vi er skrøbelige på databaser og systemer.

Bibliotekssystemerne virker, kan vi ikke også noget på landsplan?

Skaffe penge, give praksis, der giver mening.

Fælles portal et stort ønske!!!!

Ej afleveringspligt, men bevaringsMULIGHED. Og pligt til at bevare det afleverede som på museer.

Tydeligere arbejdsdeling mellem arkiv og museum.

Kan man få mere ud af at se en skåret flaske end at læse bryggeriets protokoller?

Større synlighed og anerkendelse af private arkivalier, og dem der arbejder med dem.

Høringsberettigelse i flere sammenhænge end i dag.

Arkivstyrelse ja tak!!!

Vi vil ha' en styrelse, der står bag os, så vi bliver ligeværdige med museerne. Vi skal tale os op ift. at være væsentlige kulturaktører! Det er ikke bare hygge, men helt essentielt! Vi gør en forskel i folks liv.

Arkiverne bevarer kilderne til Danmarkshistorie – gennem at bevare den lokale historie, bevarer vi kilderne til den store Danmarkshistorie.

Glostrup: har besluttet, at man følger arkivloven – og det har sparket til re-opmanding for at dække det lovpligtige arbejde. – stille til rådighed – gøre tilgængeligt. Men der er ikke officiel hjemmel, der dækker lokalarkivets arbejde.

Partnerskaber

Henvendelser til arkiv-talsmændene hos folketinget.

Kæmp for en tættere dialog med kommunens udvalg (kultur i denne sammenhæng), men også andre byrådspolitikere.

ODA-tilbud om vejledning til kommuner, der ikke har §7 – i hvad fordelene og prisen er.

Hvordan fortæller vi rigsarkivets ledere og medarbejdere om os?

Randers har fået repræsentation i bevarings-nævnet – også et sted at gøre sin indflydelse gældende.

Søg støtte i forskningsmiljøer – de skal bruge vores kilder.

Anette udarbejder på baggrund af drøftelsen et oplæg til ODAs bestyrelse.

3. Kommende møder

Vejle Kolding mfl. H4CK d1n h1istorie: Kunstig intelligens kan f*cke med vores virkelighed, som arkiverne ellers er garanter for "sandheden".

4 arkiver stillede samling til rådighed for borgere og kunstnere, der i en workshop ændrede billederne med fokus på sand/falsk. At vide er at vide – ikke tro, ikke syns'ning.

Fernisering af værkerne. Spændende projekt om, hvad der er ægte og hvad der er konstrueret/fake news.

Prøv Chatgpt til læsesalsvejledning: Vildt flotte svar, men totalt vrøvl! Men markedsføringsplan via Chargpt er fantastisk. Kan også bruges til at få uddybninger af tekster. Randers: kørte konkurrence i svar med bibliotekets CharGpt. Den kan skrive nyhedsbrevstekster. Chat kan udfylde huller fx mellem kunstværker eller street view anno 1910.

Randers har en ny podcastserie på vej: Hvordan ved vi egentlig det? Historiejagten.

Tema om at rekruttere frivillige? Fastholdelse, belønninger, uddannelse, supervision

Tema om Mundtlig/skriftlig formidling

Kunstig intelligens og arkiver

Samarbejdspartnere: Hvad virker? Hvor får vi endnu bedre synlighed/hvor bliver vi slugt?

Vil nogen arrangere/være værter ved det næstkommende? **Glostrup**

4. Evt.

Stor tak til Vejle Stadsarkiv for fortrinligt værtsskab.